

Großes Jubiläum - 125 Jahre Betten-Aissen

Anzeige

Im ehemals historischen Marktflöcken Lehe in Bremerhaven, Lange Straße 118 – 120, befindet sich die strahlend weiße historische Stadtvilla, in der noch heute das traditionsreiche Bettenhaus P.F. Aissen geführt wird. Mehrfach restauriert und erweitert und nach wie vor wunderschön im Detail anzuschauen: Schnörkelereien an der Fassade, ein Schmuckgiebel, ein kleiner Erker, eine große Fensterfront und das historische Gewölbe unter dem Geschäftshaus. Seit

ter Generation gegründet von Peter Frerich Aissen, entwickelte sich zunächst aus einer Manufaktur. »Es wurde alles verkauft, was die Menschen benötigten. Vom Schuh bis zur Kittelschürze und von Bettwaren bis zur Damenoberbekleidung«, so der Urenkel des Gründers. Für ihn war jedoch schnell klar, dass der Fokus des Geschäfts bei nur einem Thema liegen müsse, um sich langfristig erfolgreich positionieren zu können. Bereits in seinem Studium verfolgte

wichtsverteilung voneinander. Jeder Mensch hat zudem eigene Schlafgewohnheiten, ein eigenes sensitives Empfinden und unterschiedliche Ansprüche an erholsamen Schlaf. »Daher können wir auch nicht allen Kunden das gleiche Bett empfehlen«, erklärt Schulze-Aissen. Es könne auch keine Matratze geben, die für alle Menschen gleich gut geeignet sei, wie es einige Anbieter propagieren. Schulze-Aissen klärt auf: Die günstigste Matratze muss nicht die schlechteste

Check vor Ort, wo eine Prüfung des Ist-Zustandes des Bettes und seiner Einzelelemente erfolgt. Besonders ältere Kunden oder Menschen, die nicht mobil sind, nehmen dieses Angebot gerne an. »Und manchmal geht es gar nicht wirklich um das Bett, sondern um zwischenmenschliche Interaktionen und man trifft auf große Dankbarkeit, dass überhaupt jemand kommt.« »Das gehört auch dazu«, berichtet der Inhaber und erinnert sich schmunzelnd an einen Haus-

oder der jährlich stattfindenden Gesundheitswoche - Betten-Aissen bietet immer wieder Neues und Interessantes.

Trend: Schönes Zuhause

Im Zuge der aktuellen Corona-Krise nimmt der Bettenexperte Schulze-Aissen eine deutliche Bewusstseinsänderung wahr. Viele Menschen stehen vor der Frage: was ist mir gerade wichtig? Aus dem Schlafraum wird ein Ort für Unterhaltung und Rückzug. Gemütliche Betten, dekorative Möbel sowie modische und qualitativ hochwertige Kissen und Decken gewinnen an Bedeutung. »Viele, die in diesem Jahr z.B. keinen großen Auslandsurlaub machen, investieren stattdessen lieber in gutes Liegen oder in schöne Dinge für ihr Zuhause«, so Schulze-Aissen.

Großes Jubiläum: Wir feiern – Sie sparen!

In 125 Geschäftsjahren erlebte Betten-Aissen zwei Weltkriege, die Weimarer Republik, den Nationalsozialismus oder auch die Nachkriegszeit. Und nun eine weltweite Pandemie. »In Krisensituationen sollte man sich nicht darauf fokussieren, was gerade nicht gut läuft sondern schauen, wie geht man damit um und wo gibt es Chancen«, so Schulze-Aissen.

Aktuell blickt Betten-Aissen optimistisch in die Zukunft. Das gesamte Team ist mit Freude und Kompetenz für seine Kunden da und freut sich über die zahlreiche positive Resonanz. »Mein Team und ich sind dankbar und auch ein wenig stolz, dass wir bereits so viele gute Wünsche und Gratulationen in unserem besonderen Jubiläumsjahr erhalten haben.«

Alle freuen sich daher auch auf die Vorweihnachtszeit. Unter dem Motto: Wir feiern – Sie sparen! bedankt sich Betten-Aissen mit vielen Geschenken und besonders attraktiven Preisen für 125 Jahre Treue und Verbundenheit.



vier Generationen in Familienhand und damit 125 Jahre erfolgreich am Markt etabliert, stehen für den Betrieb der Mensch und seine individuellen Bedürfnisse im Fokus.

Qualität hat Tradition seit 1895 - Spezialisierung auf Bettwaren

Nach einer Lehre zum Bankkaufmann, einem anschließenden Studium der Textilwirtschaft und diverser Praxiserfahrung in der Bettwareindustrie übernahm der heutige Inhaber, Stephan Schulze-Aissen, 1993 Betten-Aissen. Einer der ältesten familiengeführten Betriebe im der Region, in ers-

Schulze-Aissen, der einzig öffentlich bestellte und vereidigte Gutachter für Bettwaren in ganz Deutschland, mit großem Interesse Themen wie gesundes Liegen, richtiges Schlafen und die dabei individuell zu berücksichtigen Bedürfnisse der Menschen. Damit fiel auch die Entscheidung, sich nach der Betriebsübernahme zu hundert Prozent auf Bettwaren zu konzentrieren.

Es gibt kein immer passendes Universal-Bett Die Menschen sind individuell und unterscheiden sich unter anderem durch Körpergröße, Körperbau und Ge-

und die teuerste wiederum nicht die beste sein. Das Produkt muss für den jeweiligen Menschen perfekt geeignet sein und das können nur Fachleute beurteilen. Für den Schlafexperten gibt es daher nur einen Weg: »Wir schauen genau hin und ermitteln in ruhiger, vertrauensvoller Atmosphäre die individuellen Bedürfnisse jedes Einzelnen für eine optimale Schlaflausstattung.«

Persönliche Kundenbindung und Freude am Menschen Zu den angebotenen Serviceleistungen des Traditionshauses gehört auch der Betten-

besuch mit gedeckter Kaffeetafel anlässlich des Geburtstags eines Kunden oder an den selbstgebackenen Christstollen, der jedes Jahr zur Weihnachtszeit als Dankeschön vorbeigebracht wird. »Das sind persönliche Kundenerlebnisse, die uns sehr berühren«, so Schulze-Aissen. »Aber genau solche Momente bereiten uns große Freude und machen den Beruf auch so liebenswert.« Zusammen mit seinem hochkompetenten Team, bemüht sich Schulze-Aissen immer wieder um seine Kunden. Von regelmäßigen Kulturveranstaltungen wie Jazz-Abende im ausgebauten historischen Gewölbe